



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BRAND GUIDELINES

PANDUAN IDENTITAS VISUAL UNIVERSITAS GADJAH MADA

“Standarisasi identitas visual menjadi sangat penting dalam membangun citra UGM sebagai salah satu universitas terbaik di dunia. Panduan ini akan membantu anda menggunakan logo dan merek UGM dalam media apapun, tanpa mengurangi citra profesional dan nilai-nilai yang dianut UGM.

Panduan ini didesain untuk membantu anda menampilkan citra dan pesan visual yang jelas, konsisten dan koheren yang akan mempertahankan citra UGM sebagai salah satu universitas terbaik di dunia.

Mengapa Menggunakan Panduan Ini?

Penggunaan logo Universitas Gadjah Mada secara teratur dan konsisten sangat penting untuk membangun *brand* Universitas Gadjah Mada sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia yang bersaing dalam kontestasi global dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. Melalui penggunaan yang teratur dan konsisten nilai-nilai luhur serta semangat yang dibawa oleh Universitas Gadjah Mada dapat memberikan dampak maksimal untuk seluruh civitas akademika Universitas Gadjah Mada di kancah global.

Panduan ini akan membantu civitas akademika Universitas Gadjah Mada untuk menggunakan logo Universitas Gadjah Mada secara konsisten dan profesional untuk kebutuhan sehari-hari. Panduan ini bertujuan untuk memandu seluruh civitas akademika Universitas Gadjah Mada untuk menjadi bagian dalam membangun *brand* Universitas Gadjah Mada serta mempertahankan reputasi Universitas Gadjah Mada sebagai salah satu universitas terbaik di dunia.

Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi laman panduan logo UGM di:

<http://brand.ugm.ac.id>

Untuk mengunduh logo-logo resmi UGM, kunjungi laman unduh logo di:

<http://brand.ugm.ac.id/logo>

Untuk pertanyaan dan panduan lebih lanjut, hubungi

brand@ugm.ac.id

I. Lambang UGM (*Academic Seal*)



Sejarah dan Makna Lambang

Pusat lambang. Ia berupa surya atau matahari yang berlubang dan memancarkan sinar dalam bentuk lima kesatuan kumpulan sinar. Setiap kesatuan kumpulan sinar terdiri dari sembilan belas sorot sinar. Warna surya dan sinar, kuning emas; Dua lingkaran di tengah-tengah matahari. Lingkaran bagian dalam memuat huruf-huruf menyembul berbunyi GADJAH MADA. Lingkaran bagian luar memuat tulisan UNIVERSITAS pada bagian atasnya dan tulisan JOGJAKARTA pada bagian bawahnya. Kedua bentuk lingkaran ini bersusun, sehingga mirip surya kembar. Sedangkan lima kesatuan kumpulan sinar surya berbentuk Kartika atau Bintang Segi lima.

Lima songkok. Lambang dilindungi oleh lima songkok berwarna putih, yaitu topi kebesaran panglima. Arti dari lambang tersebut di atas bisa diuraikan dalam enam bagian, yaitu: Surya dengan sinarnya dan kartika bersegi lima berwarna kuning emas melambangkan bahwa Universitas Gadjah Mada adalah Universitas Pancasila, Lembaga Nasional Ilmu Pengetahuan dan Kebudayaan bagi Pendidikan Tinggi berdasarkan Pancasila, yang memancarkan ilmu pengetahuan, kenyataan dan kebajikan. Keseluruhannya diliputi dan diresapi Pancasila, kesemuanya itu melambangkan sifat UGM sebagai monumen perjuangan Pancasila berdasarkan Pancasila. Kesatuan kumpulan Sinar, Segi Kartika, Songkok, dan Tombak, masing-masing berjumlah 5 (lima).

I. Lambang UGM (*Academic Seal*)

Lambang Universitas Gadjah Mada Berdasarkan Statuta UGM PP 67/2013

Berdasarkan pada statuta Universitas Gadjah Mada yang tertuang dalam Peraturan Pemerintah No. 67 Tahun 2013, Lambang Universitas Gadjah Mada memiliki 2 jenis lambang, yaitu lambang 3 Dimensi dan lambang 2 dimensi.

Pada awal dibuatnya, Lambang Universitas Gadjah Mada diwujudkan dalam kalung jabatan Presiden Universitas, Sekretaris Senat dan Ketua Fakultas. Selanjutnya juga diwujudkan dalam warna-warna dari universitas dalam *vandel* dan dalam Tongkat Staf *pendel*.

Dalam penggunaannya, lambang Universitas Gadjah Mada yang berjenis 2 dimensi hanya dapat digunakan menggunakan warna Putih, Perak dan Emas.



I. Lambang UGM (*Academic Seal*)

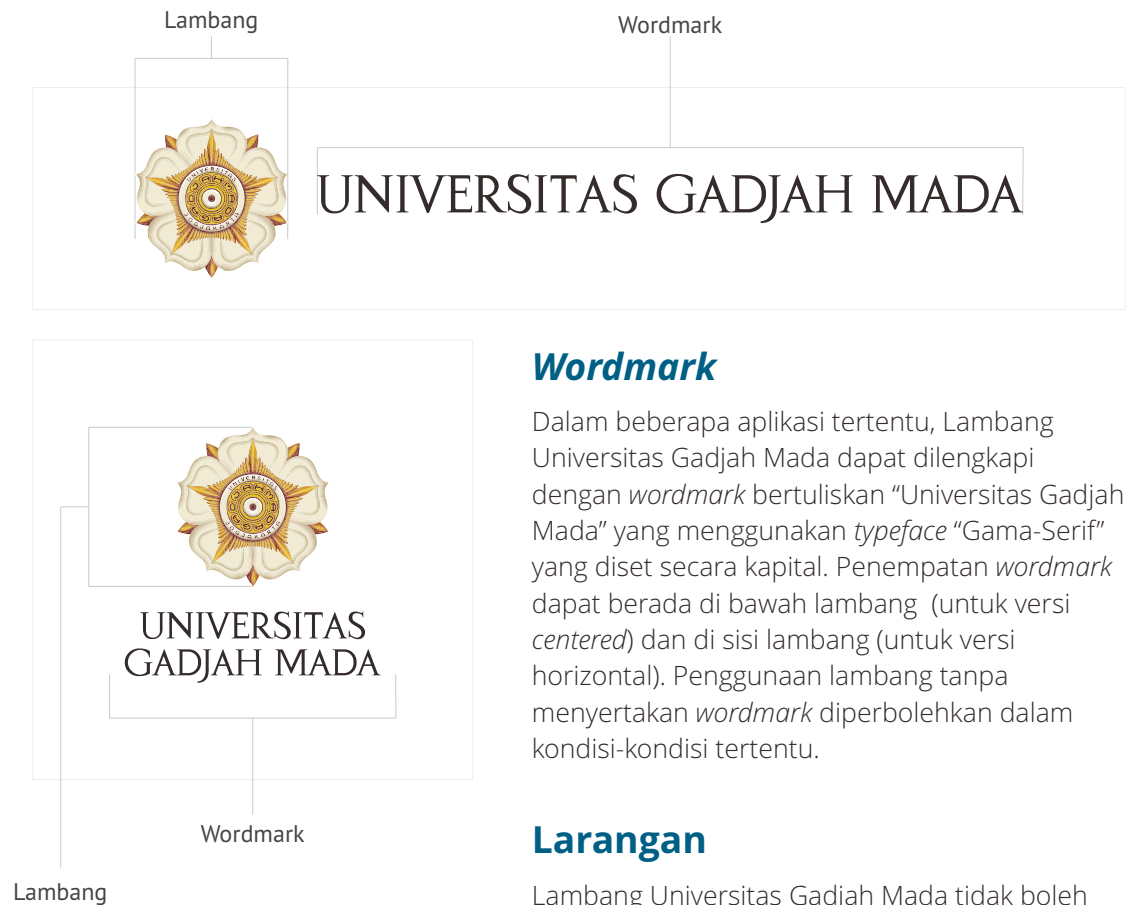
Penggunaan Lambang Universitas Gadjah Mada

Lambang Universitas Gadjah Mada hanya diperbolehkan untuk digunakan dalam keperluan-keperluan resmi, legal dan seremonial. Penggunaan Lambang Universitas Gadjah Mada hanya diperbolehkan dalam kondisi-kondisi tertentu. Sangat diutamakan jika lambang Universitas Gadjah Mada digunakan ketika lambang Universitas Gadjah Mada menjadi satu-satunya lambang di dalam aplikasi tersebut.

Dalam penggunaannya, Lambang Universitas Gadjah Mada tidak boleh dimodifikasi atau diubah.

Lambang Universitas Gadjah Mada hanya diperbolehkan dalam dokumen-dokumen resmi seperti ijazah, sertifikat, akta, surat keputusan, penghargaan serta dokumen-dokumen legal dan resmi lainnya. Lambang Universitas Gadjah Mada juga digunakan untuk alat pelengkap seremonial seperti bendera, panji dan *samir* dalam pakaian kebesaran akademis. Lambang Universitas Gadjah Mada juga boleh dipergunakan dalam bentuk 3 dimensi seperti dalam plakat, penanda gedung, patung atau bentuk-bentuk lainnya.

Penggunaan lambang pada media serta material yang tidak dsiebutkan di atas tidak diperbolehkan.



Wordmark

Dalam beberapa aplikasi tertentu, Lambang Universitas Gadjah Mada dapat dilengkapi dengan *wordmark* bertuliskan "Universitas Gadjah Mada" yang menggunakan *typeface* "Gama-Serif" yang diset secara kapital. Penempatan *wordmark* dapat berada di bawah lambang (untuk versi *centered*) dan di sisi lambang (untuk versi horizontal). Penggunaan lambang tanpa menyertakan *wordmark* diperbolehkan dalam kondisi-kondisi tertentu.

Larangan

Lambang Universitas Gadjah Mada tidak boleh disandingkan dengan logo Universitas Gadjah Mada. Penggunaan Lambang sebagai bagian dari logo/lambang lain serta penggunaan dalam bentuk *merchandise* pakaian tidak diperkenankan.

II. *Signature* Logo UGM



Simbol Logo Garis



Simbol Logo Blok

Ketentuan Umum

Logo Universitas Gadjah Mada menjadi komponen penting identitas Universitas Gadjah Mada yang harus digunakan secara jelas, konsisten dan koheren dalam seluruh bentuk komunikasi visual yang dilakukan atas nama Universitas Gadjah Mada.

Logo Universitas Gadjah Mada merupakan derivasi dari Lambang Universitas Gadjah Mada yang menjadikan Lambang Universitas Gadjah Mada menjadi elemen paling penting dalam logo ini. Penggunaan elemen Lambang Universitas Gadjah Mada dalam logo Universitas Gadjah Mada memberikan identitas yang unik.

Penggunaan

Logo Universitas Gadjah Mada digunakan dalam seluruh bentuk komunikasi visual dalam seluruh material baik cetak atau non-cetak yang diproduksi oleh Universitas Gadjah Mada atau mitra yang akan menggunakan logo Universitas Gadjah Mada.

Petunjuk penggunaan logo Universitas Gadjah Mada secara detail akan diatur di bagian selanjutnya dari dokumen ini.

II. *Signature* Logo UGM

Simbol dalam *Signature* Logo

Simbol logo Universitas Gadjah Mada merupakan derivasi dari Lambang Universitas Gadjah Mada yang menjadikan Lambang Universitas Gadjah Mada menjadi elemen paling penting dalam logo ini. Penggunaan elemen Lambang Universitas Gadjah Mada dalam logo Universitas Gadjah Mada memberikan identitas yang unik.

Simbol logo Universitas Gadjah Mada terdiri dari dua jenis, yaitu simbol logo garis dan simbol logo blok. Penggunaan simbol logo Universitas Gadjah Mada yang diutamakan adalah penggunaan simbol logo garis. Simbol logo blok dimungkinkan untuk digunakan dalam material/media atau keadaan-keadaan tertentu dimana simbol logo garis tidak dapat terlihat jelas jika digunakan.



Simbol Logo Garis



Simbol Logo Blok

II. *Signature* Logo UGM

Variasi *Signature* Logo

Signature Logo Universitas Gadjah Mada terdiri atas empat jenis variasi logo:

1. Logo Horizontal

Logo Horizontal digunakan ketika tidak ada batasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh.

2. Logo Horizontal *Stack-Up*

Logo Horizontal *Stack-Up* dapat digunakan ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Variasi logo ini juga digunakan jika penggunaan logo disandingkan dengan logo-logo lain.

3. Logo Tengah

Logo Tengah dapat digunakan ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Logo ini juga digunakan jika penempatan logo berada di tengah.

4. Logo Tengah *Stack-Up*

Logo *Stack-Up* dapat digunakan sebagai alternatif ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Logo ini juga digunakan jika penempatan logo berada di tengah dan memiliki rasio hampir 1:1.



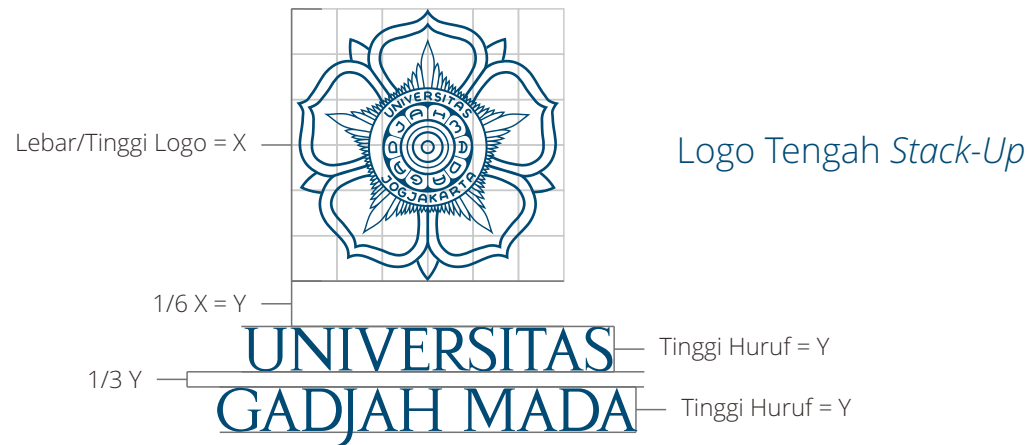
II. Signature Logo UGM

Komposisi Logo



II. Signature Logo UGM

Komposisi Logo



III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

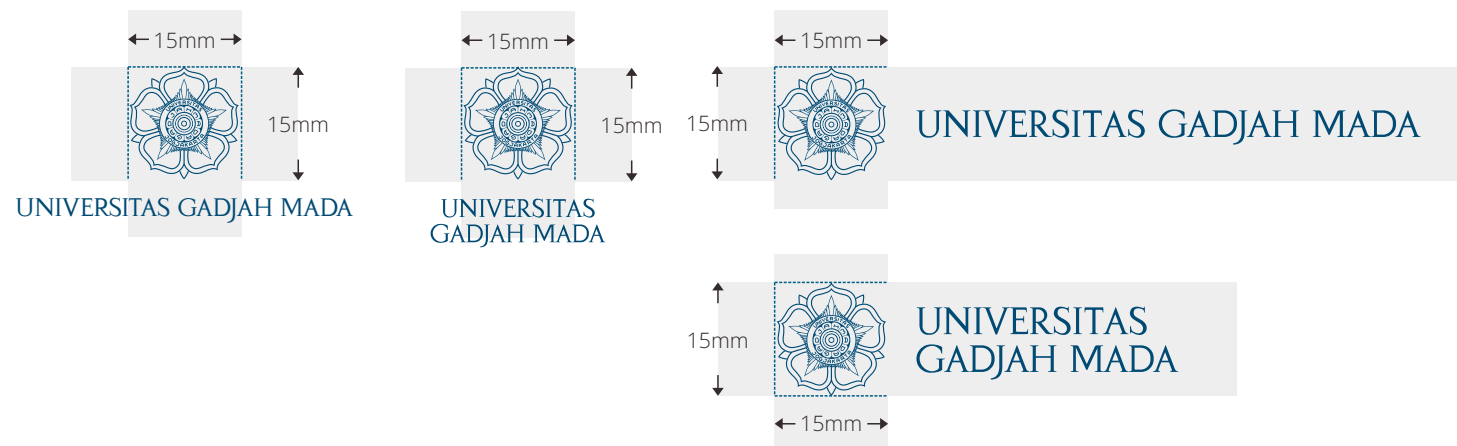
Panduan Umum Penempatan dan Penggunaan Logo

Dalam menggunakan Logo Universitas Gadjah Mada, terdapat aturan-aturan tertentu yang bertujuan untuk memastikan bahwa aspek-aspek visual di dalam logo Universitas Gadjah Mada dapat terlihat secara jelas. Panduan ini bertujuan untuk membangun konsistensi dalam penggunaan logo Universitas Gadjah Mada sehingga dalam penggunaannya memunculkan keunikan visual di dalamnya.

Panduan ini juga mempertimbangkan aspek visual, fungsional dan estetika dalam penggunaan logo sehingga memastikan logo Universitas Gadjah Mada dapat ditampilkan secara profesional. Segala penggunaan, penempatan serta modifikasi Logo dan Lambang Universitas Gadjah Mada selain yang diatur dan diperbolehkan dalam panduan ini tidak diperkenankan

Ukuran Minimal

Ukuran standar minimal logo Universitas Gadjah Mada dalam medium cetak dan digital ditentukan dari ukuran tinggi/lebar simbol dalam *signature logo* Universitas Gadjah mada. Ukuran minimal tinggi/lebar simbol dalam logo Universitas Gadjah Mada adalah 15 mm (1,5 cm). Dalam kondisi tertentu, ukuran logo yang lebih kecil diperbolehkan.



III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo



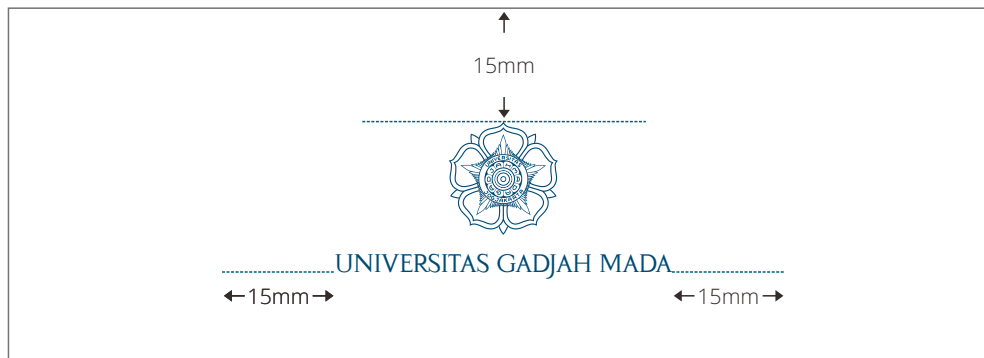
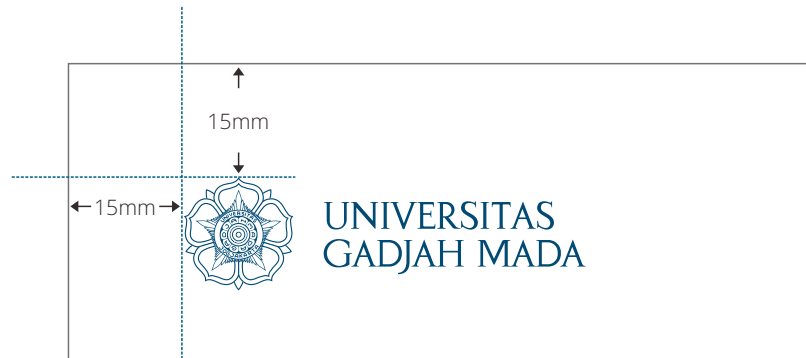
Ruang Kosong (*Protective Space*)

Penggunaan logo Universitas Gadjah Mada di seluruh media harus menyediakan ruang kosong / ruang protektif di sekeliling logo Universitas Gadjah Mada untuk menghilangkan atau mengurangi kesan sempit yang dapat mengurangi profesionalitas dalam komunikasi visual lembaga. Penyediaan ruang kosong / *protective space* di sekeliling logo Universitas Gadjah Mada juga bertujuan supaya logo Universitas Gadjah Mada dapat tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media.

Besar ruang kosong / *protective space* yang harus disediakan minimal **sebesar 1/4 dari tinggi logo** dalam bentuk variasi atau ukuran apapun dalam aplikasinya.

Dengan memberikan ruang kosong / *protective space* di sekeliling logo, maka akan memberikan logo Universitas Gadjah Mada pengaruh visual yang lebih kuat, dominan dan tegas.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo



Untuk penggunaan *margin* tengah (*centered*) sebisa mungkin menggunakan logo tengah atau logo tengah *stacked-up*.

Posisi Logo dalam Material Cetak

Penggunaan logo Universitas Gadjah Mada dalam material cetak harus memperhatikan penempatan logo sehingga tidak terlalu dekat dengan sisi atau sudut halaman/kertas. Penempatan dan penggunaan logo, hendaknya memperhatikan *margin* isi halaman.

Jarak antara logo dengan sisi kertas sekurang-kurangnya adalah 15 mm atau ukuran tinggi/lebar minimal simbol dalam *signature* logo.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

Penggunaan di Pojok Bawah



Penggunaan di Pojok Atas

Penggunaan di Tengah



Logo Universitas Gadjah Mada bersama Logo Institusi Lain

Logo Universitas Gadjah Mada dapat digunakan bersama logo lain seperti logo mitra atau sponsor untuk keperluan-keperluan tertentu seperti penyelenggaraan acara atau program kemitraan. Penggunaan logo yang diutamakan adalah logo *signature* Universitas Gadjah Mada, sedangkan penggunaan logo sekunder juga diperbolehkan.

Logo yang boleh dipergunakan untuk keperluan ini adalah **Logo Horizontal**, **Logo Horizontal Stack-Up**, dan **Logo Tengah Stack-Up**.

Pastikan rasio logo Universitas Gadjah Mada dengan logo lainnya seimbang.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

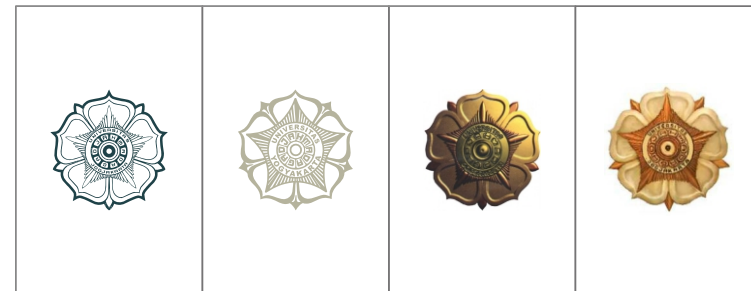
Larangan dalam Penggunaan Logo

Untuk mempertahankan karakter identitas dan kesan profesional Universitas Gadjah Mada, konsistensi penggunaan logo Universitas Gadjah Mada menjadi sangat penting. Penggunaan logo harus sesuai dengan komposisi yang sudah diatur dalam dokumen ini. Dalam mengubah ukuran, rasio harus sama dan sesuai dengan ukuran dan komposisi aslinya.

Perubahan Komposisi / Modifikasi Logo



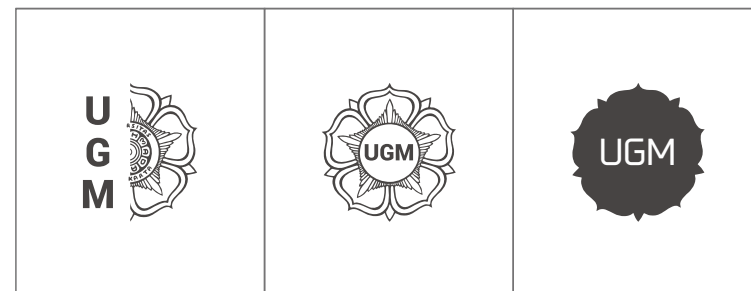
Menggunakan Simbol Logo yang Salah



Mengubah Rasio Logo



Memotong / Menggunakan Sebagian dari Logo



III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

Larangan dalam Penggunaan Logo

Perubahan Posisi dan Wordmark Logo



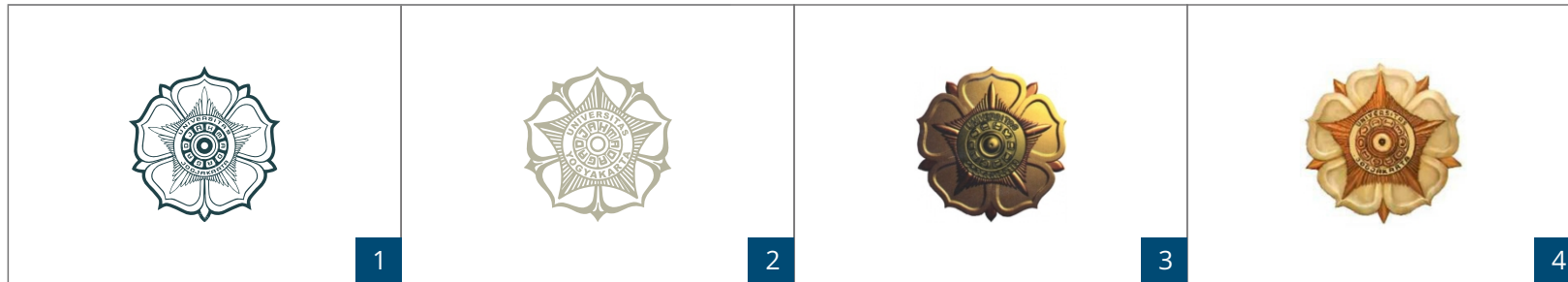
Mengganti Warna Logo



Ketentuan lain Penggunaan Logo dan Lambang

Segala penggunaan, penempatan serta modifikasi Logo dan Lambang Universitas Gadjah Mada selain yang diatur dan diperbolehkan dalam panduan ini tidak diperbolehkan.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo



Kesalahan Umum dalam Penggunaan Simbol Logo

Keempat simbol di atas seringkali digunakan sebagai simbol logo Universitas Gadjah Mada dalam berbagai bentuk dan aplikasi. Simbol-simbol di atas tersebar secara bebas di Internet dalam berbagai bentuk dan format. Walaupun gambar simbol tersebut banyak beredar di internet, keempat gambar simbol tersebut tidak memenuhi standar dan ketentuan umum simbol Logo Universitas Gadjah Mada:

1. Simbol yang terdapat di kotak nomor 1 (satu) ini memiliki garis yang tidak seimbang. Garis tepian luar lebih tebal daripada garis lainnya. Jumlah lingkaran di bagian pusat lambang juga tidak sesuai dengan lambang standar yang diatur di bagian awal dokumen ini.
2. Simbol yang terdapat di kotak nomor 2 (dua) ini merupakan hasil gambar ulang dari simbol Universitas Gadjah Mada yang disederhanakan. Jumlah sinaran matahari berjumlah kurang dari 19 buah, serta jumlah lingkaran di pusat lambang dalam simbol ini juga tidak sesuai dengan lambang standar yang diatur di bagian awal dokumen ini.
3. Simbol yang terdapat di kotak nomor 3 (tiga) merupakan aplikasi di material logam yang digunakan untuk keperluan penanda gedung saja. Simbol ini tidak diperbolehkan digunakan untuk media-media selain penanda gedung.
4. Simbol yang terdapat di kotak nomor 4 (empat) juga merupakan bentuk digital lambang 3 Dimensi yang di ambil dari aplikasi di material lain yang digunakan untuk keperluan penanda gedung atau bangunan. Simbol ini tidak boleh dipergunakan dalam lambang Universitas Gadjah Mada.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo



Panduan Penggunaan Simbol Logo UGM sebagai bagian dari Logo Lain

Untuk menampilkan identitas UGM kepada khalayak luas, organisasi-organisasi resmi di bawah naungan Universitas Gadjah Mada (Organisasi Mahasiswa, Unit Kegiatan Mahasiswa, Komunitas dan Kelompok Mahasiswa, Program atau *Event*) diperbolehkan menggunakan *signature* logo atau simbol logo ke dalam logo lainnya. Penggunaan *signature logo* atau simbol logo Universitas Gadjah Mada sebagai bagian dari logo lain harus mengacu kepada aturan umum yang termuat di dalam Panduan Identitas Visual UGM.

Panduan Umum:

Penggunaan *signature* logo atau simbol logo Universitas Gadjah Mada ke sebagai bagian dari logo lainnya harus menggunakan *signature* logo atau simbol logo Universitas Gadjah Mada yang diambil dari situs **brand.ugm.ac.id** serta harus mengacu pada aturan umum di dalam Panduan Identitas Visual Universitas Gadjah Mada.

Larangan:

- Dilarang memotong atau menggunakan sebagian / beberapa bagian simbol logo ke dalam logo baru.
- Dilarang menambahkan variasi ke dalam simbol logo.
- Dilarang mengubah atau menggunakan warna selain warna seperti yang sudah diatur di dalam Panduan Identitas Visual.
- Dilarang mengubah bentuk *signature* logo beserta *wordmark*-nya.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo



Penggunaan dalam Latar Foto

Dalam penggunaan logo dengan latar belakang yang memiliki banyak warna (foto, video, dll.) Utamakan penggunaan logo simbol blok dengan latar transparan. Gunakan warna asli logo, atau warna hitam dan putih jika warna asli logo tidak dimungkinkan untuk digunakan. Hindari penempatan logo dalam latar belakang yang terlalu ramai atau memiliki warna yang kurang kontras dengan logo.

III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

Penggunaan sebagai Penanda Gedung

Lambang Universitas Gadjah Mada dapat digunakan sebagai penanda gedung. Lambang yang digunakan boleh menggunakan lambang 2 Dimensi atau lambang 3 Dimensi dengan menyertakan *wordmark*. *Typeface* yang digunakan sebagai penanda gedung adalah GamaSerif atau GamaSans *typeface*.



III. Panduan Penempatan dan Penggunaan Logo

Panduan Penggunaan Logo dan Lambang (*Academic Seal*)

No.	Aplikasi / Penempatan	Lambang (<i>Academic Seal</i>)	Logo
1	Ijazah, Sertifikat, Piagam Penghargaan, Akta	3 Dimensi, dengan <i>Wordmark</i>	Tidak Diperbolehkan
2	Surat Keputusan, MoU, Peraturan-Peraturan	3 Dimensi, dengan <i>Wordmark</i>	Tidak Diperbolehkan
3	Bendera, Panji, Pataka	3 Dimensi, dengan <i>Wordmark</i>	Tidak Diperbolehkan
4	Penanda Gedung / Monumen / Prasasti	3 Dimensi, dengan <i>Wordmark</i>	Tidak Diperbolehkan
5	Kertas Kop Surat Dinas dan Amplop Surat Dinas	3 Dimensi, dengan <i>Wordmark</i>	Tidak Diperbolehkan
6	Jas Almamater, Samir Toga	3 Dimensi, tanpa <i>Wordmark</i>	<i>Signature Logo</i>
7	Kartu Nama Resmi	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i>
8	Poster, Brosur, Spanduk/ <i>Banner</i> , Stiker	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i>
9	Papan Nama Gedung, Petunjuk Jalan	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i>
10	Kendaraan Dinas (Mobil, Bus, Sepeda)	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i> / Logo Tipografi
11	Majalah, Buletin, Terbitan Berkala	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i> / Logo Tipografi
12	Publikasi Akademik (Jurnal, <i>Academic Paper</i> , Buku)	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i>
13	Website/Media Digital/Sosial Media/ <i>Slide</i> Presentasi	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i>
14	Sampul Tugas Akhir (Skripsi, Tesis, Disertasi)	2 Dimensi, Putih/Emas	Tidak Diperbolehkan
15	Pakaian dan Seragam Tugas	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i> / Logo Tipografi
16	<i>Souvenir & Merchandise*</i>	Ya, Cenderamata Resmi Lv. 1	<i>Signature Logo</i> / Logo Tipografi
17	<i>Official Clothing Merchandise*</i>	Tidak Diperbolehkan	<i>Signature Logo</i> / Logo Tipografi

*) Penggunaan logo dan lambang untuk *merchandise* akan diatur dalam *Merchandise Guideline*.

IV. Logo Sekunder dan Tersier



Ketentuan Umum

Seluruh fakultas, pusat studi, organisasi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain di bawah naungan Universitas Gadjah Mada dapat menggunakan logo sekunder dan tersier yang merupakan turunan dari logo Universitas Gadjah Mada. Logo sekunder menyertakan nama fakultas, pusat studi, organisasi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain dalam logo *lock-up* Universitas Gadjah Mada.

Aturan penggunaan logo sekunder dan tersier selaras dengan aturan-aturan umum dan khusus penggunaan logo Universitas Gadjah Mada. Logo sekunder dan tersier dapat digunakan untuk kebutuhan-kebutuhan spesifik masing masing penggunaannya.

IV. Logo Sekunder

Komposisi Logo *Lock-Up*



Contoh Implementasi Logo *Lock-Up*



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS GEOGRAFI



UNIVERSITAS GADJAH MADA
RUMAH SAKIT AKADEMIK



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS HUKUM
PUSAT KAJIAN ANTI KORUPSI



UNIVERSITAS GADJAH MADA
PUSAT STUDI ENERGI

IV. Logo Sekunder

Komposisi Logo *Lock-Up*



Contoh Implementasi Logo *Lock-Up*



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FACULTY OF DENTISTRY



UNIVERSITAS GADJAH MADA
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA



UNIVERSITAS GADJAH MADA
MAJELIS WALI AMANAT

V. Logo Tipografi



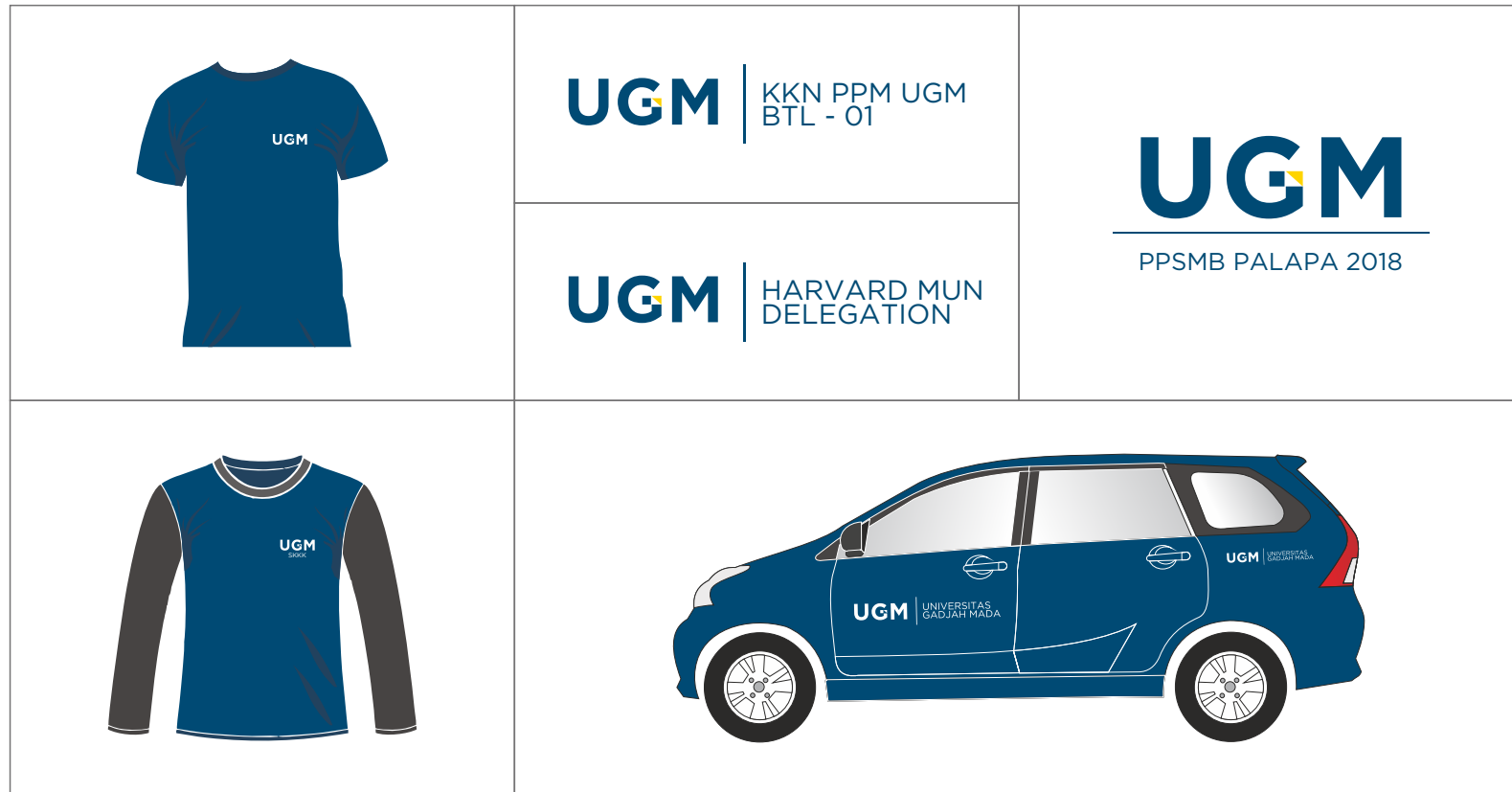
Ketentuan Umum

Logo Tipografi Universitas Gadjah Mada menjadi alternatif logo untuk keperluan promosi yang lebih kasual. Logo ini dapat digunakan dalam souvenir dan produk-produk merchandise resmi UGM. Logo ini dibuat dengan mempertimbangkan aspek visual estetika dan fungsionalnya. Warna biru melambangkan kebijaksanaan ilmu pengetahuan dan warna kuning emas melambangkan kejayaan dan kesejahteraan. Sementara itu panah segitiga emas yang menunjuk ke arah kanan atas melambangkan *progress*, kemajuan dan inovasi yang tak kenal henti.

Penggunaan

Logo Tipografi Universitas Gadjah Mada dapat digunakan dalam seluruh produk dan merchandise resmi UGM, khususnya dalam produk pakaian. Logo Tipografi Universitas Gadjah Mada juga digunakan untuk identitas kendaraan, bordir pakaian seragam, dan produk-produk pakaian lainnya. Logo Tipografi Universitas Gadjah Mada juga boleh dipergunakan untuk tim olahraga atau kontingen resmi Universitas Gadjah Mada dalam perlombaan tertentu.

V. Logo Tipografi



Implementasi Logo Tipografi.

VI. Pemakaian Warna

Warna Utama

Penggunaan warna yang diutamakan dalam logo Universitas Gadjah Mada adalah warna Biru UGM (PANTONE P117-16C). Warna utama lain yang digunakan oleh Universitas Gadjah Mada adalah warna Kuning UGM (PANTONE P7-8C) dan warna hitam (PANTONE Process Black C).



PANTONE P111-16C
C100 M035 Y000 K060



PANTONE P7-8C
C000 M018 Y100 K000



PANTONE Process Black C
C000 M000 Y000 K100

Warna Komplementer untuk Logo



PANTONE P179-1C
C000 M000 Y000 K002



PANTONE P179-13C
C000 M000 Y000 K082

Warna Tersier untuk Logo (Finishing)



GOLD FOIL

VII. Tipografi

Aa

GamaSerif, *typeface* serif khusus Universitas Gadjah Mada

Aa

GamaSans, *typeface* sans-serif khusus Universitas Gadjah Mada

Typeface Utama

Gama Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gama Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Typeface Komplementer

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Caslon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Office Typeface

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Web Typeface

PT Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

VIII. Elemen Grafis & *Supergraphic*

Supergraphic

Merupakan aplikasi *Gestalt Theory* dari simbol blok *signature* logo UGM. Elemen penghias yang dapat digunakan dalam berbagai media publikasi Universitas Gadjah mada. *Supergraphic* juga bersifat khas dan konsisten, sehingga menciptakan *brand awareness* UGM di mata masyarakat. Penggunaan *supergraphic* dapat disesuaikan dengan ukuran dan rasio, selama tulisan "Universitas", "Gadjah Mada" dan "Jogjakarta" dalam simbol logo dapat terlihat jelas.

