Daftar Isi

I.TUJUAN....4
II.DESAIN....4
Elemen Umum....4
Warna....6
III.KONTEN....7
Navigasi Top Header....7
Navigasi Utama (Main Menu)....7
Navigasi Sekunder....8
Konten Pelengkap....9
Link Sosial Media....10
Favicon....11
IV.STANDARISASI TEKNIS....11
Standar Permalink Site URL....11
Standar Jenis dan Ukuran Huruf....11
Standar Teknologi Komentar Berita....11
V.PENGGUNAAN....12
Pengguna....12
VI.LAMPIRAN....12

Daftar Gambar

Gambar 1. Header dengan lambang logo UGM....4
Gambar 2. Logo UGM....5
Gambar 3. Slideshow Berita....6
Gambar 4. Content pada Footer....6
Gambar 5. Top Header....7
Gambar 6. Menu Alih Bahasa di Top Header....7
Gambar 7. Navigasi Menu Utama....8
Gambar 8. Menu Sekunder Kolom Kiri....8
Gambar 9. Menu Sekunder Kolom Kanan....9
Gambar 10. Konten Pelengkap....10
Gambar 11. Facebook Page....10
Gambar 12. Logo Favicon....11
Gambar 13. Teknologi reCAPTCHA dari Google....11
Gambar 14. Facebook Comment....11
Gambar 15. Desain Mockup Standarisasi Theme UGM....13

I. TUJUAN

Tujuan menetapkan pedoman tampilan web di Universitas Gadjah Mada adalah:

1. Menampilkan jatidiri Universitas
2. Menampilkan keunggulan universitas.
3. Membantu pengguna memperoleh informasi dengan cepat dan mudah.
4. Menyampaikan informasi terkini yang relevan dan menarik.

II. DESAIN

Layout

Template frontpage web UGM menyediakan layout 3 kolom.

Elemen Umum

Elemen umum yang wajib ada di semua web di lingkungan UGM adalah :

Top bar

a. Pada top bar sebelah kiri harus dicantumkan link Tentang UGM, Webmail, dan Akademik.
b. Di sebelah kanan mencantumkan navigasi web Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Header

a. Header di bawah top bar meliputi logo Universitas Gadjah Mada di bagian paling kiri, di sebelah kanan logo adalah tulisan Nama Unit dan Universitas Gadjah Mada. Diperkenankan untuk memuat foto yang menjadi identitas unit di bagian paling kanan. Dominasi warna header sesuai dengan warna fakultas sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Majelis Guru Besar UGM (Gambar 1);

Gambar 1. Header dengan lambang logo UGM

b. Lambang Universitas Gadjah Mada yang digunakan sebagai berikut (Gambar 2) dengan ukuran ukuran logo (60px × 60px);

Gambar 2. Logo UGM

c. Background header ditentukan sendiri (disesuaikan dengan warna background);
d. Tulisan “FAKULTAS/UNIT/UKM” menggunakan jenis font Times New Roman, ukuran font 18pt *Font Style UPPERCASE, Bold* dan tulisan “UNIVERSITAS GADJAH MADA” menggunakan jenis Font Times New Roman ukuran font 31pt *Font Style UPPERCASE, Bold*. Kode warna emas pada tulisan “FAKULTAS/UNIT/UKM” dan tulisan “UNIVERSITAS GADJAH MADA” adalah AF7817.

Foto

Foto utama (Gambar 3) di frontpage merupakan media yang komunikatif untuk menyampaikan profil institusi kepada publik. Beberapa ketentuan tentang foto sebagai berikut:

a. Foto dapat dilihat dengan jelas dengan ukuran yang proporsional berada di bawah header;
b. Foto yang ditampilkan bukan foto gedung, melainkan foto kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencerminkan jatidiri UGM sebagai universitas nasional dan bereputasi internasional dan banner tentang informasi kegiatan besar yang akan diselenggarakan. Foto dilengkapi dengan keterangan (*caption*) dan link menuju informasi (berita) dalam kategori Berita Utama;
c. Jumlah foto yang ditampilkan minimal 4, ditampilkan secara bergantian (*slide show*) dengan ukuran foto (540px × 300px);
d. Diperbaharui paling tidak 1 bulan sekali.

Gambar 3. Slideshow Berita

Footer

Footer meliputi:

a. Informasi *copyright;*,
b. Disclamer;
c. Logo UGM dengan ukuran 40px x 40px dan di bagian paling bawah dicantumkan alamat, nomor telepon, nomor fax dan email unit kerja (Gambar 4);

Gambar 4. Content pada Footer

Warna

Panduan penggunaan warna laman adalah sebagai berikut:

a. Fakultas dan Sekolah menggunakan warna masing-masing sesuai dengan ketetapan MGB UGM.
b. Unit dibawah fakultas menggunakan warna yang sama dengan fakultas yang

membawahi unit tersebut.

c. Unit lain yang tidak memiliki warna institusi menggunakan warna biru dan putih sebagaimana yang digunakan dalam *official site* UGM.

III. KONTEN

Navigasi Top Header

Navigasi Top Header (Gambar 7) berisi informasi yang meliputi:

a. Tentang UGM , yang mengarah pada alamat situs http://www.ugm.ac.id/content.php;
b. Portal Akademika , yang mengarah pada alamat situs http://akademik.ugm.ac.id;
c. IT Center , yang mengarah pada alamat situs http://psdi.ugm.ac.id;
d. Perpustakaan, yang mengarah pada alamat situs http://lib.ugm.ac.id;
e. Penelitian , yang mengarah pada alamat situs http://lppm.ugm.ac.id;
f. Webmail, yang mengarah pada alamat situs http://ugmail.ugm.ac.id;
g. Alih Bahasa, minimal terdiri dari Bahasa Indonesia dan English.

Gambar 5. Top Header

Gambar 6. Menu Alih Bahasa di Top Header

Navigasi Utama (Main Menu)

Navigasi menu utama (Gambar 7) minimal berisi informasi tentang institusi yang meliputi:

a. Beranda/*Home*;
b. Profil institusi (sejarah, visi dan misi);
c. Bisnis utama (Akademik dan penelitian bagi Fakultas/Sekolah/Prodi, penelitian bagi Pusat Studi);
d. Unit Penunjang atau Fasilitas.

Gambar 7. Navigasi Menu Utama

Navigasi Sekunder

Navigasi sekunder berada di kolom kiri dan digunakan untuk:

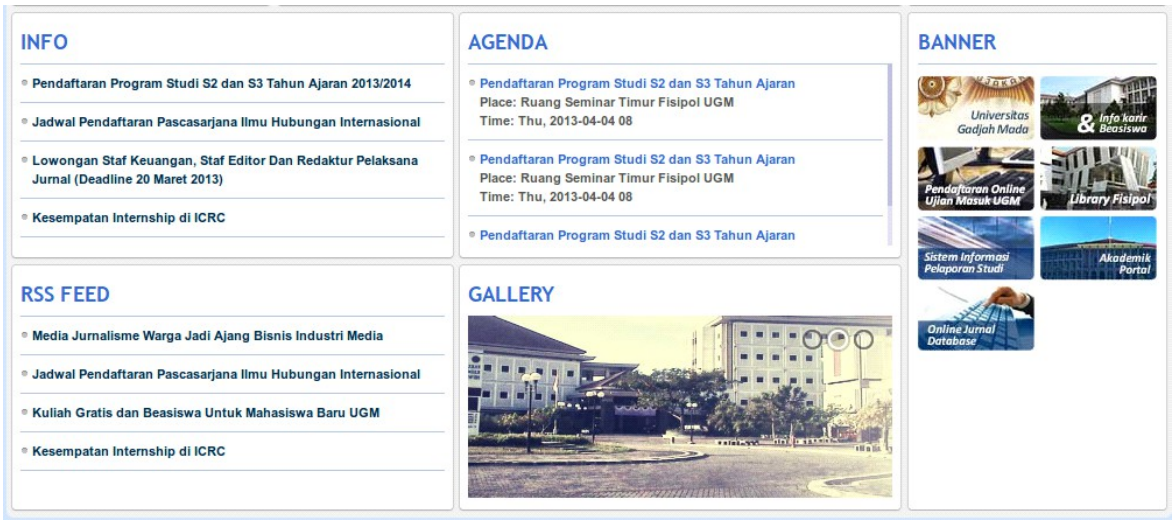
a. Kolom kiri digunakan untuk keperluan pemasaran (informasi yang diperlukan oleh mahasiswa/alumni/staf/mitra) dan mengupdate informasi-informasi terkini meliputi capaian, prestasi, testimoni, program unggulan dan agenda kegiatan dalam bentuk tulisan;
b. Kolom kanan digunakan untuk mengupdate informasi-informasi terkini meliputi rilis berita kegiatan dan capaian, dan agenda kegiatan.

Gambar 8. Menu Sekunder Kolom Kiri

Gambar 9. Menu Sekunder Kolom Kanan

Konten Pelengkap

a. Laman dapat dilengkapi dengan konten pelengkap lain sesuai dengan kebutuhan unit (a.l. beasiswa, lowongan pekerjaan, pengumuman akademik, kalender, dll);
b. Menampilkan berita sindikasi (*rich site summary*) dengan ukuran proporsional layar komputer sehingga pengunjung tidak perlu terlalu banyak melakukan *scrolling*;
c. Konten dapat berupa link tulisan maupun image banner;
d. Konten pelengkap berada di bawah foto utama;
e. Layout disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing unit (Gambar 10).



Gambar 10. Konten Pelengkap

Link Sosial Media

Link sosial media bersifat *optional* dapat diletakkan di samping halaman utama atau di bagian bawah halaman utama (Gambar 11).

Gambar 11. Facebook Page

Favicon

Favicon menggunakan logo UGM dengan ukuran 32x32 pixel.

Gambar 12. Logo Favicon

IV. STANDARISASI TEKNIS

Standar *Permalink Site* URL

Permalink site URL yang digunakan yaitu tahun, bulan dan nama artikel, contoh :

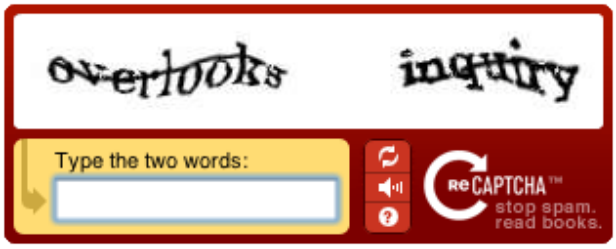
http://www.ugm.ac.id/2013/02/sample-post/

Standar Jenis dan Ukuran Huruf

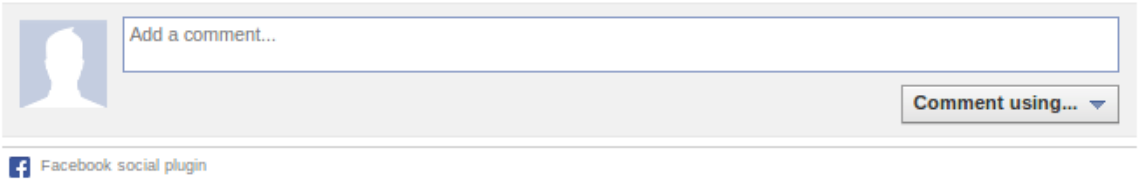
Huruf yang digunakan dalam konten informasi adalah jenis font Arial dengan ukuran 11pt.

Standar Teknologi Komentar Berita

Menggunakan Teknologi *reCaptcha* (*Google*) untuk keamanan mengirimkan komentar atau menggunakan teknologi *plugin Facebook comment* sosial media.



Gambar 13. Teknologi reCAPTCHA dari Google



Gambar 14. Facebook Comment

Asli

V. PENGGUNAAN

Web template disediakan untuk membantu unit kerja di UGM agar dapat membuat web institusi dengan cepat, komunikatif, memperkuat *branding* dan meningkatkan reputasi UGM. Diharapkan dengan template ini pengunjung akan lebih mudah memahami UGM dan lebih cepat mencari informasi yang diperlukan.

Template dapat digunakan langsung atau sebagai starting poin membuat *content management system* berbasis WordPress, ataupun pengembangan web dengan *framework* php tertentu.

Pengguna

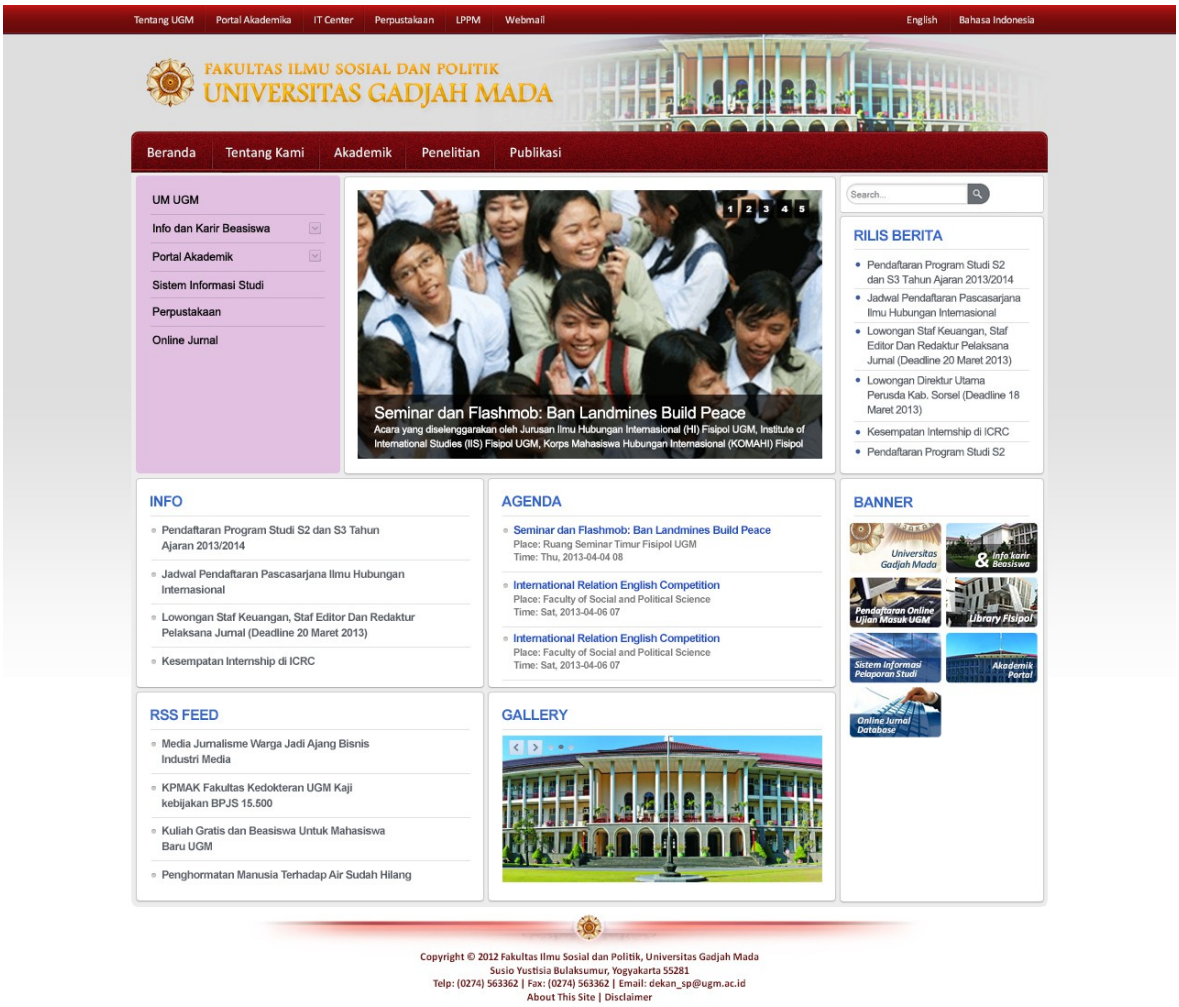
Template ini hanya dapat digunakan oleh unit kerja di lingkungan UGM. Laman personal, komersial, dan kegiatan lain yang tidak berhubungan dengan UGM tidak diperkenankan untuk menggunakannya. Pengguna meliputi :

a. Fakultas/sekolah di lingkungan UGM;
b. Program studi di lingkungan UGM;
c. Organisasi resmi di lingkungan UGM;
d. Pusat Studi di lingkungan UGM;
e. Unit Kerja di lingkungan UGM;
f. Kepanitiaan kegiatan tingkat nasional dan internasional di lingkungan UGM.

VI. LAMPIRAN

a. Desain mockup web.

Asli



Gambar 15. Desain Mockup Standarisasi Theme UGM